



L'essentiel du rapport annuel 2018

Pour lire la version complète
rapportannuel2018.fhf.fr

2018 en quelques pages...



Pour être en phase avec les nouveaux modes de consultation et de partage des contenus, le Rapport annuel de la FHF est désormais dématérialisé et consultable sur www.rapportannuel2018.fhf.fr. Cependant, pour que le papier reste un canal incontournable et complémentaire, nous avons souhaité vous préparer à travers ces quelques pages « L'essentiel » de ce qui a fait l'année 2018.



En 2018, on a beaucoup parlé de transformation, de modernisation de la santé, depuis le discours d'Eaubonne jusqu'à l'annonce du plan #Ma Santé 2022 en passant par la stratégie de transformation du système de santé (STSS). Personne ne peut le contester, la santé est un sujet majeur. Les Français témoignent au quotidien de leurs inquiétudes en matière d'accès à des services publics de qualité, au premier rang desquels l'hôpital qui, année après année, à travers les études d'opinion, reste le service public dans lequel nos concitoyens ont le plus confiance.

Représentant 4800 établissements publics de santé et médico-sociaux et plus d'un million de professionnels, la Fédération hospitalière de France (FHF) a été tout au long de l'année force de propositions car, à nos yeux, penser #Ma Santé 2022 sans penser #Ma Santé 2019 n'aurait pas beaucoup de sens. Or le sens, le cap même, c'est ce dont nos professionnels – qui s'engagent au quotidien pour une prise en charge de qualité de tous les Français – ont le plus besoin.

Forts de nos valeurs pour dessiner l'avenir du système de santé

En 2018, nous avons consacré un pan de notre réflexion à notre ADN. Forts de notre



Frédéric Valletoux
Président de la FHF

histoire, fiers de nos valeurs, nous avons travaillé tout au long de l'année à contribuer à la transformation d'un système de santé dont tout le monde s'accorde à dire qu'il ne correspond plus aux besoins des populations.

Dégel intégral de la réserve prudentielle du secteur sanitaire, introduction du concept de « responsabilité populationnelle »... nous avons pu faire avancer nombre de sujets que nous estimons essentiels pour rénover notre système de santé. Pour autant, nous avons alerté sur les besoins urgents des établissements. Besoin de moyens (non pas en dépensant plus mais mieux), d'une simplification bureaucratique, d'une plus grande confiance accordée aux acteurs de terrain, d'une meilleure écoute aussi.



Zaynab Riet
Déléguée générale de la FHF

Un soubassement éthique

Après une année 2018 centrée sur la réforme, 2019 doit être l'année de l'action, une action constructive et utile au service de la population sur les territoires. Une année au cours de laquelle la volonté d'innovation de tous les acteurs concernés devra se faire en lien avec un soubassement éthique solide.

Les temps forts sur les réseaux sociaux

Janvier



@laFHF

Nous souhaitons un vaste mouvement de simplification pour redonner du temps et de la capacité d'initiative aux pro., qu'il nous soit permis de capitaliser sur notre responsabilité, notre intelligence collective, notre connaissance des territoires @fredvalletoux #VoeuxFHF

Février



@laFHF

[#COMMUNIQUE] Tarifs Hospitaliers : la FHF dénonce une mise sous tension insoutenable des établissements hospitaliers ➔ [#hôpital fhf.fr/Presse-Communi...](https://www.fhf.fr/Presse-Communi-)

Mars



@laFHF

La FHF fait 17 propositions pour renforcer le lien ville-hôpital [fhf.fr/Presse-Communi...](https://www.fhf.fr/Presse-Communi-) [#hôpital](https://twitter.com/hopital)



Avril



@laFHF

La FHF crée 5 commissions pour répondre aux enjeux de #santé publique
➔ [fhf.fr/Presse-Communi...](https://www.fhf.fr/Presse-Communi-)



Mai



@laFHF

Les salons 2018 de la FHF



Juin

@laFHF



#Infographie Découvrez les 10 principes et conditions de réussite de la transformation de l'accompagnement de l'avancée en âge selon @laFHF #autonomie



Septembre

@fredvalletoux



Ce matin, le conseil d'administration de @laFHF a voté une motion pour des mesures financières urgentes pour les #hôpitaux & #EHPAD. Oui à la réforme de @EmmanuelMacron, mais, à court terme, les établissements sont asphyxiés. Vite de l'oxygène, au risque de les affaiblir encore.

Octobre

@federationhospitalieredefrance



"Prenez en compte la place à part entière – et non entièrement à part – de nos aînés!" Zaynab Riet s'exprimait le 22 octobre dernier en qualité de membre du Bureau de la filière Silver Économie.



Juillet

@laFHF



Diversité et responsabilité : la réforme à venir doit être l'occasion de repenser l'approche du système de #santé à partir des #territoires! À lire ce matin, la tribune de @fredvalletoux avec @francoisbaroin, président de @l_amf

Août

@laFHF



[#PlaceALaSanté] Avant les annonces de la réforme par @EmmanuelMacron prévues à l'automne, retrouvez chaque mardi et jeudi une proposition illustrée de @laFHF pour transformer le système de #santé ➔ fhf.fr/content/downlo...

[Transformation #Santé] @laFHF interpelle le @gouvernementFR sur la nécessité d'une vraie cohérence entre les discours et les actes #PlaceALaSanté #STSS ➔ fhf.fr/content/downlo...

Novembre

@laFHF



CP | Les concertations sur l'attractivité médicale dans le cadre de #MaSanté2022 devront être à la hauteur des enjeux ➔ bit.ly/2RZIOXa

Décembre


@laFHF



[#COMMUNIQUE] Transports sanitaires : la grande discordance ➔ fhf.fr/Presse-Communi... #ambulanciers

Au cœur des territoires

Forte de ses vingt fédérations régionales, la FHF décline sur les territoires métropolitains comme ultramarins ses valeurs, ses actions et ses orientations. Au delà de la structuration des délégations régionales, la récente mise en place de réunions régulières de leurs présidents par Frédéric Valletoux contribuent au développement d'une fédération à l'écoute des territoires. Elles contribuent aussi en leur capacité d'agir, de défendre et de transformer le système de santé sur les territoires comme en témoignent ces quelques exemples d'actions dans chacune des régions.

 <p>AP-HP</p> <p>« Poursuite de la dynamique des partenariats hospitaliers en Île-de-France via notamment des conventions d'association avec la définition d'axes prioritaires comme la démographie médicale, la recherche... »</p>	 <p>Auvergne-Rhône-Alpes</p> <p>« Poursuite de la structuration de la fédération régionale qui s'est accompagnée de prises de positions fortes sur le projet régional de santé, les groupements hospitaliers de territoire, le financement des transports, la réforme de l'internat, la sérialisation et, surtout, sur le projet #Ma Santé 2022. »</p>	 <p>Bourgogne-Franche-Comté</p> <p>« Promotion d'une territorialisation aux mains des acteurs de terrain, appelés à dialoguer davantage, notamment dans la relation hôpital-ville-médico-social-psychiatrie et santé mentale. »</p>
 <p>Bretagne</p> <p>« Élaboration d'une stratégie régionale de l'intérim médical et mise en œuvre du service civique. »</p>	 <p>Centre-Val de Loire</p> <p>« Participation à de nombreux travaux régionaux (PRS2, CPOM...) et signature d'une convention régionale portant sur le recours à des médecins issus des établissements pour faire face à des difficultés de planning, notamment dans les services d'urgences. »</p>	 <p>Corse</p> <p>« Formalisation d'un travail sur la situation des hôpitaux de l'île en faisant valoir les difficultés insulaires. »</p>
 <p>Grand Est</p> <p>« Consolidation de la dynamique régionale qui se traduit, sur le plan stratégique, par une politique d'ouverture vis-à-vis des élus locaux, des CME et des médecins, des autres fédérations et de la presse régionale. »</p>	 <p>Guadeloupe</p> <p>« Stimulation du fonctionnement de ses instances avec une nouvelle équipe et consolidation de sa représentativité. »</p>	 <p>Guyane</p> <p>« Accompagnement de l'évolution de l'offre hospitalière guyanaise et action pour un service public encore plus performant. »</p>



Hauts-de-France

« Réaffirmation dans l'ensemble des actions, face à l'hôpital et à l'"Ehpad-bashing", de la fierté d'être hospitalier. Mise en lumière de l'excellence des établissements publics tout en alertant à nouveau sur leurs difficultés quotidiennes. »



Île-de-France

« Production d'une analyse critique de la répartition des internes en territoire francilien et mise en avant des déterminants du choix de leur lieu de stage par les internes avec la présentation d'un Livre blanc. »



Martinique

« Formulation de propositions sur les chantiers de la stratégie de transformation du système de santé à partir de la constitution de groupes de travail lors de la convention régionale, temps fort de l'année. »



Normandie

« Rédaction, s'appuyant sur la mission Gaubert, d'un programme stratégique et d'un plan d'actions pour apporter une réponse publique aux besoins de santé de la population normande. »



Nouvelle-Aquitaine

« Formulation d'avis sur les schémas structurants de la politique de santé régionale. Une force de propositions et une mobilisation qui ont notamment généré une augmentation de l'enveloppe de la permanence des soins en établissements de santé. »



Occitanie

« Focus sur la stratégie territoriale via la réalisation d'une enquête, via une démarche co-construite avec l'URPS médecins pour conforter les relations ville-hôpital sur trois territoires et via l'animation d'un séminaire. »



Océan Indien

« Mesure des surcoûts supportés par les hôpitaux réunionnais liés à l'insularité. Les conclusions s'inscrivent notamment dans le cadre d'un nouveau modèle de financement des établissements de santé ultramarins annoncé par le président de la République dans le plan #Ma Santé 2022. »



Provence - Alpes - Côte d'Azur

« Volonté d'agir au plus près des territoires afin de faire vivre le service public de santé et médico-social. »



Pacifique Sud

« Élaboration de prises de parole et participation à des événements pour faire émerger les spécificités des territoires ultramarins de la zone Pacifique Sud. »



Pays-de-la-Loire

« Élaboration et mise en œuvre, en collaboration avec les acteurs du territoire et l'Agence régionale de santé (ARS) d'un ambitieux projet pluriannuel de soutien aux équipes managériales, administratives et médicales, sanitaires et médico-sociales. »



Saint-Pierre-et-Miquelon

« Renforcement sensible des liens entre le centre hospitalier François-Dunan de Saint-Pierre-et-Miquelon et les hôpitaux rennais. »

La structuration en commissions permanentes

Ressources humaines, finances, territorialisation de l'offre de soins, autonomie... les chantiers de la FHF et ses sujets de mobilisation sont nombreux. La création de commissions permanentes thématiques a permis une action renforcée et des résultats prometteurs.

Initiées par Zaynab Riet sous l'impulsion du président Frédéric Valletoux, ces commissions permanentes sont présidées par un membre du conseil d'administration, en co-animation avec un rapporteur et en coordination avec les pôles de la FHF. Elles rassemblent toutes les composantes de la fédération : médecins, usagers, élus, directeurs, doyens, représentants des fédérations régionales et des réseaux d'experts. Avec un objectif de transversalité et de partage des compétences, les commissions travaillent en lien étroit avec quatre comités FHF : le comité des présidents des fédérations régionales, le comité d'éthique, FHF Cancer et FHF Prévention.

1

PARCOURS DE SANTÉ ET DE VIE, PRÉVENTION, ACCÈS AUX SOINS ET TERRITOIRES

La commission Parcours de santé, accès aux soins et territoires, présidée par **Patrick Genre**, a constitué une base documentaire sur le parcours de soins, le territoire et l'offre de proximité, et commencé des auditions d'experts sur ces questions.

2

PRATIQUES PROFESSIONNELLES, QUALITÉ, SÉCURITÉ ET PERTINENCE DES SOINS

La commission Pratiques professionnelles, qualité, sécurité et pertinence des soins, présidée par **Jean-Marc Faucheux**, assure la promotion de la qualité des soins. Un programme décliné en plusieurs groupes de travail (certification, indicateurs, participation des patients etc.) a été élaboré. Une de ses premières réalisations concrètes aura été une contribution à la démarche de certification V2020 transmise à la HAS.

3

PERFORMANCE, FINANCEMENT, INVESTISSEMENTS

La commission Performance, financement, investissements, présidée par **Olivier Bossard**, s'est donné pour première mission de réaliser un glossaire commun des différents types de prestations de soins et des modèles de financement. Douze propositions en matière d'évolution de tarification et de régulation ont également été validées par le conseil d'administration le 21 novembre 2018 et transmises à la "task force" pilotée par Jean-Marc Aubert.

4

RECHERCHE, ENSEIGNEMENT, INNOVATIONS ET NUMÉRIQUE

La commission Recherche, enseignement, innovations et numérique, présidée par **Catherine Geindre** puis par **Jean-François Lefebvre**, travaille sur la prise en charge des patients, les systèmes d'information "populationnels" et le savoir pour tous.

5

RESSOURCES HUMAINES, MÉTIERS, MANAGEMENT, ATTRACTIVITÉ ET QVT

La commission Ressources humaines, métiers, management, attractivité et QVT, présidée par **David Piney**, a identifié trois thématiques sur lesquelles elle souhaite prioritairement avancer : l'attractivité médicale, la qualité de vie au travail et le management, l'évolution et l'attractivité des métiers paramédicaux.

Les principaux succès rencontrés

La FHF a permis des avancées notoires pour ses établissements adhérents au cours de l'année 2018.



L'humain

Selon le baromètre FHF-Obea 2018 des enjeux RH, 89 % établissements publics de santé ont initié une politique de qualité de vie au travail, un enjeu majeur pour les personnels engagés au quotidien au service des patients. Le groupe de travail FHF s'est saisi du sujet : il a mis sur la table vingt préconisations sur le management des équipes, les politiques d'établissement et appelant à la cohérence des mesures nationales. En 2018, la FHF a aussi fait entendre ses revendications sur l'attractivité. Son plan d'action se structure autour de trois axes : la diffusion de bonnes pratiques, l'organisation de l'événement « Attractive Med » et la construction d'une vision prospective avec des actions concrètes.



L'autonomie

La mise en place d'une neutralisation temporaire des effets de la convergence tarifaire en mars 2018 n'a pas fait oublier les enjeux à plus long terme. C'est pourquoi la FHF a créé un observatoire national de suivi des impacts de la réforme. Aujourd'hui, la FHF participe activement à la concertation ministérielle « Grand âge et autonomie » qu'elle appelait de ses vœux depuis plusieurs années afin de lutter contre les effets délétères de la réforme de la tarification des Ehpad. Et, surtout, afin de mettre les personnes âgées au centre des débats et des actions et répondre à leurs attentes.



Les territoires

La FHF n'a eu de cesse de le répéter : il faut libérer les énergies sur le terrain et faire confiance aux acteurs locaux. La fédération a choisi de s'appuyer sur un groupe de cinq territoires volontaires pour lancer une expérimentation à grande échelle en matière de "responsabilité populationnelle", un concept qu'elle a introduit en France. L'ensemble des acteurs de santé de l'Aube et du Sézannais, de la Cornouaille, du Douaisis, des Deux-Sèvres et de la Haute-Saône, soit près de 1,5 million d'habitants, travaillent de concert sur l'insuffisance cardiaque et le diabète. Ces expérimentations, qui préfigurent la territorialité de demain, suscitent une forte adhésion à l'hôpital, en ville, chez les élus et les associations.



La pertinence

La ministre des Solidarités et de la Santé, reprenant les éléments de la FHF, a affirmé que 30 % des dépenses de l'assurance maladie n'étaient pas pertinentes. De plus, l'approche par la pertinence a été retenue dans le plan # Ma Santé 2022 présenté le 18 septembre 2018 par le président de la République. La FHF ne peut que se réjouir que le sujet soit enfin à l'agenda politique et continue à être mobilisée pour qu'il le soit de manière moins timide.



L'innovation

L'innovation est dans l'ADN de l'hôpital et des établissements médico-sociaux. En 2018, pour appuyer ses propositions, la FHF, par l'intermédiaire de son Fonds FHF Recherche & Innovation, a accompagné de nombreux projets innovants au sein des établissements. Elle a également lancé une enquête de grande ampleur sur l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur les métiers de la santé. Parce que les progrès engendrés par l'IA concernent tous les champs hospitaliers et médico-sociaux, elle est traitée dans l'ensemble des travaux menés par la FHF avec une approche multidisciplinaire et sur une base éthique.



Le financement

La FHF s'est attachée à décrypter les enjeux et règles de la construction de l'Ondam (Objectif national des dépenses d'assurance maladie), particulièrement pénalisants pour les hôpitaux publics, à travers les transferts de fonds entre secteurs, les gels prudentiels et la régulation prix/volume. Une ténacité fructueuse : c'est la première année que la totalité des crédits mis en réserve est intégralement dégelée dès le mois de novembre (415 millions d'euros).

Notre influence, notre communication



Relations presse, relations publiques, organisation d'événements et de salons, publications imprimées ou de plus en plus souvent digitales... la FHF séquence sa communication au rythme des actualités et selon une stratégie qui défend les intérêts et les valeurs des établissements de santé et médico-sociaux publics. Tout en faisant bouger les lignes pour peser dans le débat public et faire connaître ses actions et missions auprès du grand public.



Informer

En version imprimée ou digitale, à travers des publications ou des réseaux sociaux, le dispositif d'information de la FHF est important et rythmé. Il s'articule autour de :

- la Revue hospitalière de France, publication pluridisciplinaire historique de la FHF dont la ligne éditoriale « organisation, RH et management » accompagne les décideurs hospitaliers et d'Ehpad;
- le Magazine de la FHF ou encore sa Newsletter qui abordent, auprès de près de 15000 destinataires, les actions et les engagements de la fédération tout en traitant des actualités qui interrogent les professionnels en établissement;
- le site internet de la fédération, fhf.fr, qui recense plus de 34 millions de pages vues en 2018 (+1,7% par rapport à 2017);
- les comptes FHF sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram, mais aussi Twitter et LinkedIn qui comptent tous les deux près de 20000 abonnés.



Influencer

Campagne tarifaire, propositions sur la stratégie de transformation du système de santé... La FHF a une nouvelle fois, en 2018, été très présente dans les médias, signe de sa capacité d'influence. Avec plus de 1 500 retombées nettes mentionnant la FHF sur un an ce qui représente plus de 200 millions de lecteurs, la fédération est présente quasiment au quotidien dans les médias. Parmi les retombées les plus visibles, citons les nombreuses tribunes à l'initiative de son président Frédéric Valletoux et toutes les actions des établissements à travers les titres de la presse quotidienne régionale.



Animer

L'édition 2018 des salons de la FHF, qui s'est tenue du 29 au 31 mai, a rassemblé 30 000 visiteurs. Les salons de la fédération se sont démarqués par leur riche programmation autour du thème « Territoire(s), la nouvelle frontière ». Quatre grandes conférences ont notamment permis de nourrir la réflexion sur la transformation du système de santé. Nouveauté 2018 : quatre journées formations/métiers ont été proposées pour partager des retours d'expériences et des bonnes pratiques entre professionnels autour de thématiques clés pour les acteurs de terrain. Lors de son discours inaugural, Frédéric Valletoux a rappelé l'engagement des professionnels hospitaliers et médico-sociaux et a présenté 22 grandes propositions de la fédération pour la transformation du système de santé.



Les hôpitaux publics réalisent ou accueillent :

62 %

des personnes
âgées de plus
de 75 ans



96 %
des patients
polytraumatisés

75 %

des enfants
de moins
de 4 ans



80 %

des prises en
charges complexes



65 %

de l'activité
d'hospitalisation
en psychiatrie



84 %

de l'activité
de réanimation



87 %

des hospitalisations
après un passage
aux urgences



93 %

des grands
prématurés



100 %

de la
réponse aux crises
sanitaires

Restons connectés !

Découvrir en ligne notre rapport annuel dans sa version intégrale

rapportannuel2018.fhf.fr



À n'importe quel moment, de n'importe quel endroit, depuis un ordinateur, une tablette, un smartphone, vous pouvez consulter et partager sur les réseaux sociaux les nombreuses actions menées par la FHF en 2018.

Nous suivre sur les réseaux sociaux



Fédération hospitalière
de France



@laFHF



la_fhf



Fédération hospitalière de France

1bis, Rue Cabanis 75014 Paris

Tél. : (33) 01 44 06 84 44

Fax : (33) 01 44 06 84 45


www.fhf.fr